

O anuário Análise Brasil Global traz uma análise detalhada a respeito dos principais produtos exportados pelo país, as empresas mais ativas no comércio internacional, os maiores parceiros comerciais e os estados brasileiros que mais exportam. A publicação é o mais completo guia da atuação brasileira no mercado internacional.

A publicação Análise Comércio Exterior e Negócios Internacionais, cuja primeira edição foi lançada pela Análise Editorial em 2005, surgiu em um momento em que o Brasil mostrava sinais de que o objetivo de se tornar um player importante no mercado global era mais uma realidade que uma promessa. Naquele ano, bateu, pela primeira vez, a marca de 100 bilhões de dólares exportados, e 11 companhias sediadas no país ultrapassaram a marca de 1 bilhão de dólares vendidos ao exterior.

Desde então, a discussão amadureceu e a economia brasileira também. O país parece ter finalmente entrado na rota dos grandes negócios internacionais, as agências de rating elevaram o Brasil ao grau de investimento e até as produções de Hollywood parecem ter descoberto o país. Em 2005, era possível conceber que a análise do sobe e desce da balança comercial brasileira podia explicar a atuação do país no mercado internacional. Hoje o panorama é bem diferente do da época em que a publicação foi criada. O Brasil de hoje é a sétima maior economia do mundo, segundo dados do primeiro semestre de 2011, e previsões indicam que chegará à quinta posição até 2050. Em cinco anos, o Brasil duplicou suas vendas de produtos e superou 200 bilhões de dólares exportados em 2010. Mais de 30 empresas exportaram acima de 1 bilhão de dólares.

Por essas razões, o nome da publicação mudou. O Brasil Global é um país



que tem marcas no exterior e patentes internacionais, seus executivos participam da administração de conglomerados que atuam em dezenas de nações, possui uma estratégia de atuação diplomática internacional estruturada, e troca serviços e tecnologia com o mundo. Mostrar esse novo Brasil é o desafio de Análise Brasil Global.

FICHA TÉCNICA

Periodicidade	ANUAL
Circulação	ABRIL/2012
Fechamento	30/MARÇO/2012
Tiragem	35.000 30 mil exemplares dirigidos e gratuitos e 5 mil para venda em lotes, bancas e livrarias
Formato	20,2 x 26,6 cm
Auditoria	PwC
Página Simples	R\$ 65.000
Página Dupla	R\$ 130.000
Dupla de Abertura	R\$ 169.000
Quarta Capa	R\$ 97.500

QUEM RECEBE A REVISTA

48% distribuídos aos gestores das grandes empresas do Brasil e dirigentes de empresas que exportam ou importam mais de US\$ 1 milhão por ano.

10% para juízes, promotores, advogados e consultores, que constituem uma parcela fundamental dos formadores de opinião na área.

10% para dirigentes de entidades e instituições empresariais, setoriais e de classe especializadas em comércio exterior.

8% acadêmicos da área, pesquisadores, reitores, diretores e coordenadores de cursos, jornalistas, intelectuais.

8% para autoridades do governo federal, governos estaduais e municipais, além dos integrantes do Congresso Nacional e autoridades vitais no processo decisório sobre comércio exterior.

6% para representações estrangeiras no Brasil e dirigentes de câmaras de comércio, interlocutores que ajudam na formação da imagem brasileira no exterior.

NO EXTERIOR...

Os anuários são distribuídos em mais de 30 países, com ênfase nos Estados Unidos, União Europeia, Japão e China. Recebem a revista as embaixadas e consulados do Brasil e seus principais contatos comerciais, câmaras de comércio bilaterais, empresas de trading e entidades de promoção à exportação destes países. Ministérios e organismos internacionais ligados ao Comércio Exterior (**10%** do reparte).