

O anuário Análise Gestão Ambiental nasceu em 2007 com o intuito de desvendar o que as grandes companhias públicas e privadas, bancos e ONGs brasileiras fazem em prol do meio ambiente. Além de identificar e apresentar as ações praticadas por essas instituições, a Análise Editorial produz reportagens especiais que retratam os avanços e os desafios que o país enfrenta nesta área. O conteúdo é publicado em versão bilíngue (português e inglês), já que práticas ambientais locais são de interesse global.

A publicação participa do debate em torno da questão ambiental com dados concretos. Para chegar aos resultados divulgados, é pensado, discutido e, enfim, elaborado um questionário com questões específicas e atuais para cada setor e as 1.500 maiores empresas do Brasil são convidadas a responder. O questionário minucioso é preparado sob a supervisão de um grupo de especialistas renomados e contém 60 perguntas que oferecem aos tomadores de decisão e formadores de opinião números e parâmetros objetivos sobre o tema por um ângulo muito prático: o que as grandes empresas sediadas no Brasil estão fazendo no campo ambiental?

Na edição de 2010/2011, Análise Gestão Ambiental listou as práticas de cerca de 750 entre as maiores companhias brasileiras, sendo que muitas delas já têm seu próprio departamento de gestão ambiental. Além disso, a edição registrou também o perfil de mais de 330 ONGs ambientais com informações que permitem avaliar como a sociedade civil vem se organizando nessa área, com que grau de transparência, quais seus objetivos e como financia suas atividades.



Para facilitar a leitura o anuário Análise Gestão Ambiental é composto de três seções: práticas ambientais das empresas, práticas ambientais dos bancos e o perfil das ONGs ambientais. Essas organizações merecem destaque especial pois formam um setor carente de informações no Brasil.

FICHA TÉCNICA

Periodicidade	ANUAL
Circulação	OUTUBRO/2012
Fechamento	30/AGOSTO/2012
Tiragem	35.000 30 mil exemplares dirigidos e gratuitos e 5 mil para venda em lotes, bancas e livrarias
Formato	20,2 x 26,6 cm
Auditoria	PwC
Página Simples	R\$ 65.000
Página Dupla	R\$ 130.000
Dupla de Abertura	R\$ 169.000
Quarta Capa	R\$ 97.500

QUEM RECEBE A REVISTA

42% distribuídos aos dirigentes das 1500 maiores empresas do Brasil (CEOs, vice-presidentes, diretores), além dos especialistas ambientais das corporações e dirigentes de um grupo de grandes companhias definidas pelo ramo de atuação, pelo porte e pela constituição societária (todas as empresas de capital aberto)

14% para promotores e procuradores ambientais, juízes, advogados e consultores

11% para formadores de opinião (acadêmicos da área, pesquisadores, reitores, diretores e coordenadores de cursos de áreas afins, jornalistas e intelectuais)

10% para autoridades dos governos federal, estaduais e municipais, além do Congresso Nacional e representações estrangeiras no Brasil (embaixadas, consulados e câmaras de comércio)

8% para dirigentes de organizações não-governamentais da área ambiental

7% para dirigentes de entidades e instituições (empresariais, setoriais, de classe e especializadas em meio ambiente)

NO EXTERIOR...

Para Chefes de Estado, Chefes de Governo, e Ministros de Meio Ambiente. Delegados da ONU representantes dos Comitês de discussão ambiental. Dirigentes e especialistas de organismos internacionais, diplomatas e representantes do Brasil no exterior e dirigentes das principais instituições financeiras com interesse em economias emergentes (**8%**).