

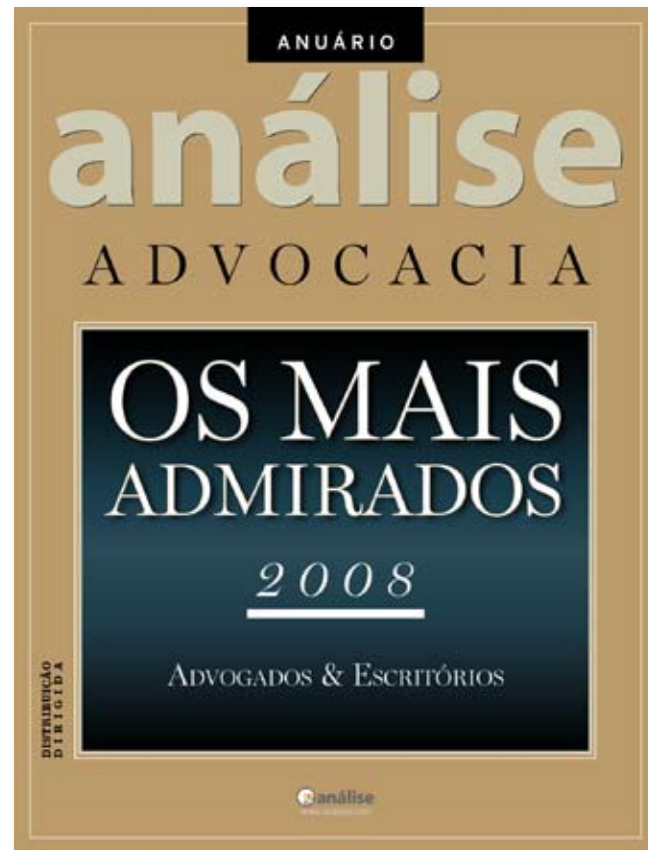
## ANÁLISE ADVOCACIA

Levantamento pioneiro sobre as mais respeitadas sociedades de advogados do Brasil. Em sua quarta edição, traz dados sobre os escritórios mais admirados pelos clientes, descreve suas áreas de atuação e apresenta o perfil dos principais profissionais.

**ÓTIMO VEÍCULO PARA FALAR COM OS DIRIGENTES DAS MAIORES EMPRESAS DO BRASIL E A ELITE DA ADVOCACIA NACIONAL, PORÇÃO DE ALTO PODER DE COMPRA E CONSUMO DE LUXO**

### Objetivo

Uma pesquisa feita com as 1 500 maiores empresas brasileiras que apontam os escritórios de advocacia e os advogados de sua preferência em doze áreas do direito empresarial.



Capa da edição 2008

Perfil da publicação	
Periodicidade	Anual
Circulação	Agosto
Fechamento comercial	Junho
Tiragem	45 000 exemplares
Distribuição	35 000 exemplares para distribuição dirigida e gratuita. 10 000 exemplares para venda avulsa
Outras características	Formato fechado (202mmx266mm)
Auditoria	PricewaterhouseCoopers



◀ Todas as listas são organizadas de forma clara, tornando a leitura fácil e agradável

Páginas internas do anuário 2008: apresentação elegante dos escritórios mais admirados do país ▶



**ESTE PÚBLICO** extremamente qualificado é composto por tomadores de decisão e formadores de opinião por excelência. A receita média mensal dos maiores escritórios de advocacia, por advogado, é superior a R\$ 30 mil, o que os coloca num patamar de poder de consumo muito diferenciado. Por tudo isso, este anuário tornou-se uma oportunidade de mídia muito atraente para empresas e produtos que buscam se comunicar com pessoas de alta renda e com alto poder de decisão.

### Quem recebe a revista:

**23%** distribuídos aos dirigentes das maiores empresas do Brasil (CEOs, vice-presidentes, diretores),  
**23%** para advogados dos maiores escritórios no país inteiro  
**18%** para formadores de opinião (acadêmicos da área, pesquisadores, reitores, diretores e coordenadores de cursos de áreas afins, jornalistas, intelectuais)  
**14%** para integrantes do Poder Judiciário e do Ministério Público  
**13%** para autoridades dos governos federal, estaduais e municipais, além do Congresso Nacional e representações estrangeiras no Brasil (embaixadas, consulados e câmaras de comércio)  
**9%** para dirigentes de entidades e instituições empresariais, setoriais e de classe (ex: OABs)