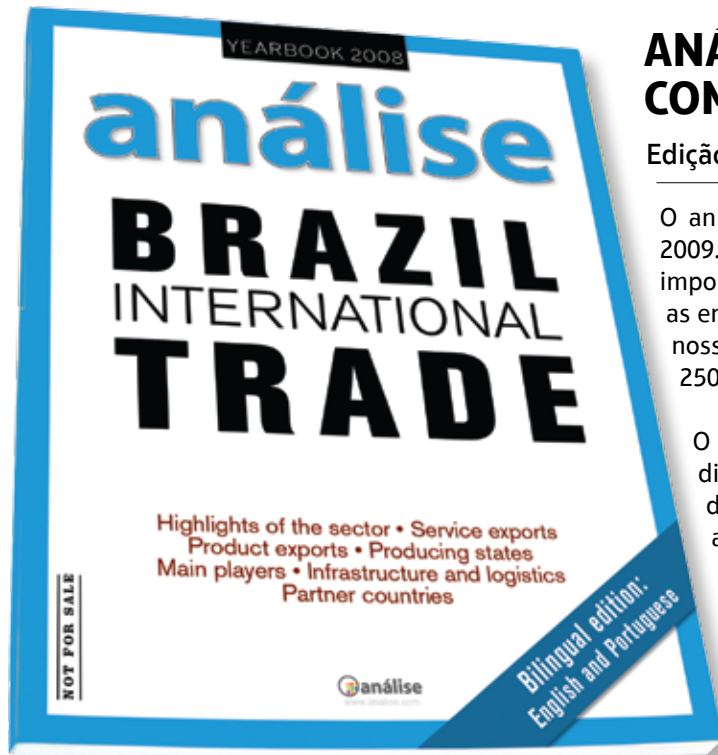


COMÉRCIO EXTERIOR



ANÁLISE COMÉRCIO EXTERIOR

Edição bilingüe: português-inglês

O anuário **ANÁLISE COMÉRCIO EXTERIOR** chega à sua **QUINTA EDIÇÃO** em 2009. Trata-se do maior levantamento já feito no Brasil sobre exportação e importação, que monitora as grandes tendências mundiais com efeito para as empresas em atividade no Brasil, passando pelos 69 principais itens de nossa pauta de exportação, nossos 47 principais parceiros comerciais e as 250 empresas que mais exportam e as 250 que mais importam.

O capítulo Infra-estrutura de transporte e logística, apresenta a malha disponível para o transporte pesado no Brasil, incluindo a apresentação de indicadores de capacidade e desempenho dos principais portos, aeroportos, rodovias, hidrovias e ferrovias do país.

O capítulo de Exportação de Serviços trata destas transações comerciais entre os países, segundo critérios de segmentação da OMC, avaliando sua participação em relação ao PIB brasileiro e os países que mais exportam o serviço em questão.

Perfil da publicação	
Periodicidade	Anual
Circulação	Junho
Fechamento comercial	Abril
Tiragem	35 000 exemplares
Distribuição	30 000 exemplares para distribuição dirigida e gratuita no Brasil e no exterior. 5 000 exemplares para venda avulsa
Outras características	Formato fechado (202mmx266mm)
Auditoria	PricewaterhouseCoopers



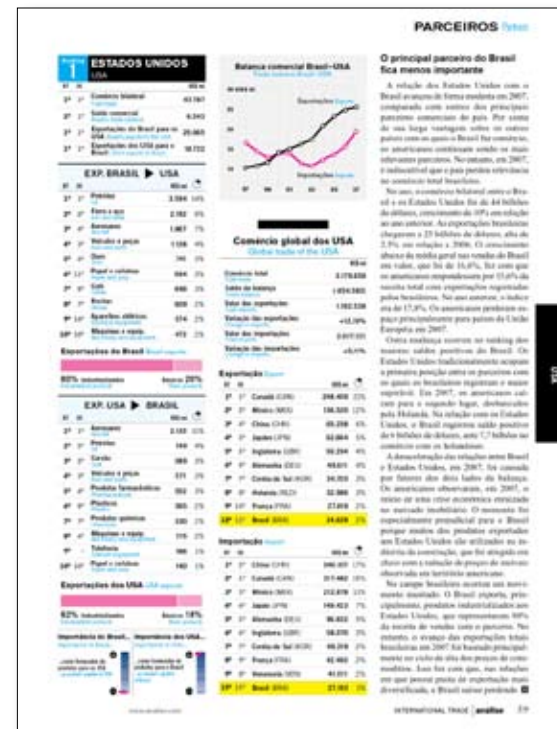
▲ Exemplo de uma página da edição 2008

▲ Versão com capa em inglês



▲ Versão com capa em português

40mil
Dados sobre as trocas comerciais do Brasil com o mundo



▲ Exemplo de uma página da edição 2007

Quem recebe a revista:

48% distribuídos aos gestores das grandes empresas do Brasil (CEOs, vice-presidentes, diretores) e dirigentes de empresas que exportam ou importam mais de U\$ 1 milhão por ano, que constituem um grupo de tomadores de decisão no setor.

10% para juizes, promotores, advogados e consultores, que constituem uma parcela fundamental dos formadores de opinião na área.

10% para dirigentes de entidades e instituições empresariais, setoriais e de classe especializadas em comércio exterior, que são tomadores de decisão e formadores de opinião

8% acadêmicos da área, pesquisadores, reitores, diretores e coordenadores de cursos de áreas afins, jornalistas, intelectuais, todos formadores de opinião.

8% para autoridades do governo federal, (ministérios, autarquias e etc), governos estaduais e municipais, além dos integrantes do Congresso

Nacional e representações estrangeiras no Brasil (embaixadas, consulados e câmaras de comércio), autoridades vitais no processo decisório sobre comércio exterior.

6% para representações estrangeiras no Brasil (embaixadas, consulados) e dirigentes de câmaras de comércio, interlocutores que ajudam na formação da imagem brasileira no exterior.

No exterior...

Os anuários serão distribuídos em mais de 30 países, com ênfase nos Estados Unidos, União Européia, Japão e China. Recebem a revista as embaixadas e consulados do Brasil e seus principais contatos comerciais, câmaras de comércio bilaterais, empresas de trading e entidades de promoção à exportação destes países. Ministérios e organismos internacionais ligados ao Comércio Exterior (10% do reparte)